



نموذج تقرير مشاركة في البرامج التدريبية

اولا : معلومات المشترك

اسم المشترك	هيفاء عبد الودود عبد النبي
التحصيل الدراسي والاختصاص	بكلوريوس زراعة / بستنة
العنوان الوظيفي	رئيس مهندسين زراعيين اقدم اول
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط ، دائرة السياسات الاقتصادية والمالية

ثانيا : معلومات البرنامج التدريبي

عنوان البرنامج	تطبيقات التخطيط الاستراتيجي من الرؤيا الى مؤشرات الاداء KPLS
طبيعة البرنامج التدريبي	دورة
البلد	الكويت
الجهة الراعية	المعهد العربي للتخطيط في دولة الكويت
الجهة المنظمه	الكويت
مدة البرنامج	3 ايام
التاريخ	2025/12/ 17-15
الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج	وزارة التخطيط
البلدان المشاركة الاخرى	العراق ، الجزائر ، تونس ، مصر ، مغرب ، سوريا ، عمان ، الاردن

محاضرات اليوم الاول :

- الجلسة الاولى / التخطيط الاستراتيجي : الاسس والمفاهيم وامكانية تطبيقه ضمن المنظومة الراهنة للعمل الدولي .

- التخطيط الاستراتيجي : الاصل والنشأة التاريخية للمفهوم .
- التخطيط الاستراتيجي : نشاط يتم فيه استنباط وبناء الاهداف طويلة المدى واختيار الانشطة والوسائل اللازمة لتحقيق هذه الاهداف .
- لمحة تاريخية للتخطيط : وتلخصت بظهور ادبيات التخطيط الاقتصادي المنظم عام 1910 وعربيا مارست الدول العربية اسلوب التخطيط للتنمية بشكل بعد حصول معظمها على الاستقلال منتصف القرن الماضي .
- مفهوم التخطيط للتنمية : تدخل الدولة لتحقيق غايات محددة تستهدف نقل المجتمع والاقتصاد من وضعهما الراهن الى وضع اخر مستهدف الوصول اليه في المستقبل .
- مراحل تطور مفهوم التنمية منذ نهاية الحرب العالمية الثانية : والمتضمن خمسة مراحل .
- خطة التنمية والمشروع التنموي :
- خطة التنمية : هي ناتج عملية التخطيط وهي تصف بشكل محدد طرق انجاز الاهداف المخططة .
- المشروع التنموي : نشاط مؤقت مصمم لانتاج سلعة او خدمة معينة ويقدم / ويخدم اهداف تنموية او استثمارية معينة .

- مبادئ التخطيط – المقومات ويتلخص بـ (الشمول ، المزج بين الواقعية والطموح ، مشروعية الغايات ، المرونة والقدرة على التكيف مع المستجدات ، التكامل والاتساق) .
- مناقشة لماذا التخطيط ؟

- الحصول على التأثير الاقصى من الجهد المبذول .

- الاستعداد لكل الاحتمالات الممكن او المتوقع حدوثها .

- التعرف مسبقا على متطلبات القيام بالتغييرات المطلوبة .

- التعرف على متطلبات التمويل .

الساعة الأخيرة من محاضرات اليوم الثالث :

- شروط التخطيط الفعال :

1- ارادة سياسية .

2- امتلاك ادوات التأثير .

3- قاعدة بيانات حديثة .

4- شروط اخرى مكمله .